

# Trade Talk

Das Wirtschaftsclub Magazin

- Exklusive Interviews und anspruchsvolle Berichte
- Gezielte Verbreitung ohne Streuverluste
- Ausgewählte Leserschaft im deutschsprachigen Raum



## Mediadaten

### Verlag

TradeTalk Goll & Knaut GbR  
Vautierstraße 80a  
40235 Düsseldorf

### Verlag

Melanie Goll und Dieter Knaut  
Mobil 0163.59 74 121  
0157.83 27 10 52  
m.goll@tradetalk-wirtschaftsmagazin.de  
d.knaut@tradetalk-wirtschaftsmagazin.de

### Auflage

8.000 Exemplare  
Davon über 1.000 Magazine im Direktversand an Vorstände, Geschäftsführer und Entscheidungsträger im gesamten deutschsprachigen Raum.

### Erscheinungstermine

Ausgabe Frühjahr/Sommer: Anfang Mai  
Ausgabe Herbst/Winter: Anfang Oktober

### Verbreitung

TradeTalk. Das Wirtschaftsclub Magazin liegt im deutschsprachigen Raum zwischen Hamburg und Zürich in den Wirtschaftsclubs sowie bei ausgewählten Kooperationspartnern aus. Neben Kanzleien, Privatkliniken und Golfclubs zählen hierzu insbesondere 5 Sterne Hotels sowie führende Hotelgruppen.

### Zielgruppe

TradeTalk wird von den Mitgliedern und Gästen der exklusiven Business Clubs sowie von vielen Geschäftsleuten im deutschsprachigen Raum gelesen. Die Zielgruppe des Magazins ist somit ausgesprochen hochkarätig – und umfasst ebenso Politiker wie Unternehmer, Mediziner oder Juristen. Neben der Auslage in den Business Clubs sowie bei den Kooperationspartnern wird TradeTalk auch im Postversand an ausgewählte VIP-Adressen verschickt und liegt bei hochklassigen Messen und Events aus. Damit bietet das Wirtschaftsclub Magazin einen gezielten Verteiler ohne Streuverluste.

# Trade Talk

Das Wirtschaftsclub Magazin



## Rubriken

Politik  
Wirtschaft  
Medizin  
Kultur  
Reise  
Gourmet

## Format

21 cm x 29,7 cm (geschlossen)  
42 cm x 29,7 cm (offen)

## Seitenzahl

48

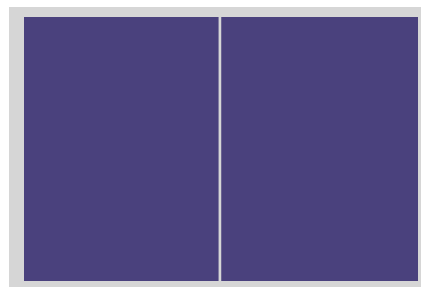
## Druck

4/4-farbig, Euroskala

## Anzeigen PR-Preise / TradeTalk-Print-Ausgabe (Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.)



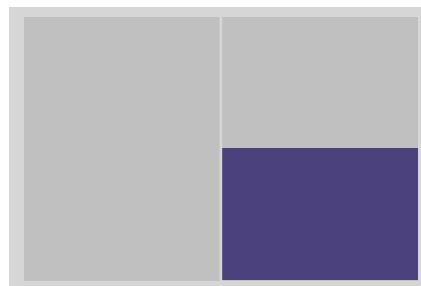
Umschlag U2, U3 oder U4 jeweils  
1/1 Seite (4-farbig) = 3.000,- EUR



2/1 Seiten (4-farbig) = 3.300,- EUR



1/1 Seite (4-farbig) = 1.800,- EUR



1/2 Seite (4-farbig) = 900,- EUR

## Anzeigen PR-Preise / TradeTalk-Homepage (Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.)

Veröffentlichung Beitrag = 150,- EUR  
(Umfang bis 3.000 Zeichen)